

# Produktbeskrivning

## Hälsöinformation

### Innehållsförteckning

1. Syfte	1
2. Användare	1
3. Innehåll	1
4. Praktiskt genomförande	2
5. Insatser	3
6. Metodstöd	4
7. Övrigt	4

## 1. Syfte

Hälsöinformation syftar till att öka kunskapen om svensk hälso- och sjukvård och tandvård hos asylsökande och nyanlända. Genom att sprida kunskap om hur vården fungerar och vilka skyldigheter landstinget har kan vårdsökningsmönster påverkas, exempelvis att i ökad utsträckning styra patientflöden från ambulans och akutmottagning till primärvården. Hälsöinformation bör ha störst effekt tidigt efter ankomst och avta ju fler interaktioner med vården som den nyanlända har.

## 2. Användare

Hälsöinformation är riktad till landstingens informationsavdelningar och nuvarande asyl-/flyktingverksamheter som ett stöd i deras arbete med att bygga upp lokala informationsstrategier, men även till andra idéburna organisationer som arbetar med att sprida samhällsinformation.

## 3. Innehåll

Hälsöinformation innehåller information om svensk hälso- och sjukvård som kan spridas genom flera olika kanaler.

Informationen omfattar följande teman "hur söker man vård, landstingets skyldigheter att erbjuda vård till asylsökandes, innehåll i hälsoundersökning och varför bör man delta, 1177 och kanaler för egenvårdsråd, samt sjukvårdens organisering i primärvård och specialistvård"

För spridning finns material för både tryckta och digitala kanaler samt för passiv och aktiv spridning.

För att sprida information passivt används en affisch med symbolbaserad information som kan användas av anläggningsboenden, idéburna organisationer och på platser för samhällsinformation i samhället. Affischen även skickas med kallelse till hälsoundersökning eller delas ut i samband med hälsoundersökning. Innehållet i informationen överensstämmer med den information som sprids via Migrationsverket.

För att sprida informationen aktivt anordnas hälsoinformationsträffar som genomförs på boenden och träffpunkter för nyanlända. Detta ger utrymme för frågor, anpassning av budskap och lokal förankring. Träffarna kan genomföras av hälsokommunikatörer (se beskrivning nedan), asylteam eller idéburna organisationer.

För att nå ut till individer som inte har möjlighet att ta del av hälsoinformationsträffar kan informations spridning ske via digitala kanaler, Detta kan ske både passivt, genom placering av filmer på hemsidor, tv-skärmar i väntrum och anläggningsboenden, samt aktivt genom uppsökande publicering i sociala medier och forum för asylsökanden på nätet.

## 4. Praktiskt genomförande

Implementering av produkten Hälsöinformation sker i två steg.

**Steg 1** - I det första steget anpassas materialet till lokal kontext och förses med relevant lokal information om gällande kontaktvägar, kostnader för den vårdsökande med mera, samt uppdateras vid behov med organisationens grafiska profil.

**Steg 2** - I det andra steget utvecklas och genomförs en kommunikationsstrategi som bör omfatta både tryckta och digitala kanaler samt passiv och aktiv spridning enligt beskrivning ovan.

## 5. Insatser

### *Insats – Symbolbaserad affisch om svensk hälso- och sjukvård*

Affisch med hälsoinformation, vidareutvecklad utifrån befintligt material från flera landsting och tillgänglig information på 1177, att sätta upp på anläggningsboenden och sprida till idéburna organisationer. Materialet finns på flera språk.

Affischen bygger primärt på ett symbolbaserat språk för att öka möjligheten att informationen når fler grupper inklusive de med läs- och skrivsvårigheter.



Figur 1: Affisch med hälsoinformation

### *Insats - Filmer om hälsoundersökningar och svensk hälso- och sjukvård*

En serie av korta filmer har tagits fram på flera språk som informerar om hälsoundersökningar och grundläggande information om svensk hälso- och sjukvård, exempelvis hur man söker vård.



Figur 2: Filmer om hälsoundersökningar och svensk hälso- och sjukvård

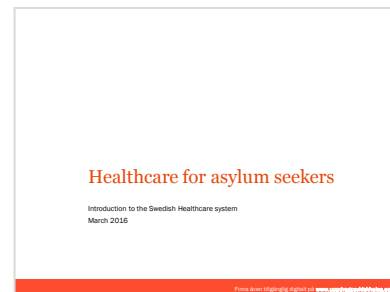
## 6. Metodstöd

### **Presentationsunderlag för hälsoinformationsträffar**

Presentation i Powerpoint som används som underlag för hälsoinformationsträffar av exempelvis hälsokommunikatörer eller idéburna organisationer.

Presentationen finns på fler språk.

Presentationen är tillgängligt i en neutral mall och kan anpassas till respektive organisations grafiska profil. Finns även möjlighet att lokalt anpassa information om kostnader och sökvägar.



Figur 3: Presentationsunderlag för hälsoinformationsträffar

## 7. Övrigt

### **Hälsokommunikatörer – en "ny" yrkesroll i vården**

I syfte att stötta asylsökande och nyanlända i mötet med vården samt att öka vårdens kulturkompetens har några landsting (bland annat Stockholms läns landsting, Region Östergötland och Region Skåne) infört nya yrkesroller i vården. Dessa roller kallas ofta för hälsokommunikatörer. Gemensamt för modellerna med hälsokommunikatörer är att personalen har dubbel kultur- och språkkompetens (svenska och ytterligare språk). I vissa landsting har hälsokommunikatörerna även vårdutbildning.

Arbetsuppgifter för hälsokommunikatörer kan innefatta att leda hälsoinformationsträffar och hälsostödsgrupper, medverka vid utbildning av vårdpersonal och annan personal med mera.

Erfarenheterna talar för möjligheterna att i samarbete med Arbetsförmedlingen utveckla detta koncept vidare.