

Målsättning	Aktivitet	Aktivitetsmått	Effektmått	Indikatorer
Personalen i Drop in ska ha tagit kontakt med 100 % av de individer i ålder 16-19 år vars aktivitet idag är okänd.	Hembesök  Sociala medier  Besök på ”ungdomsarenor”  Informations-spridning	Antal ungdomar med okänd aktivitet (”bruttolistan”)  Antal ungdomar Drop in har kontaktat  Antal ungdomar som svarar upp på första kontakt  Antal kontaktförsök  Antal ungdomar Drop in träffat	Andel i målgruppen som personalen i Drop in har kontaktat  Andel i målgruppen som svarat upp på kontakt	Andel ungdomar i ekonomiskt bistånd i målgruppen, jämfört med individer med likande förutsättningar.  Andel ungdomar som varit långvarigt i ek bistånd (mer än 6 mån) i målgruppen, jämfört med individer med likande förutsättningar.  Antal/andel individer som är i studier eller arbete 3 och 6 månader efter vidareutslussning  Antal/andel individer som gått från obehörig till att bli behörig till gymnasiet
50 % av målgruppen som inte tidigare hade aktivitet har etablerat en kontakt med ordinarie verksamheter inom utbildning eller Arbetsförmedlingen, arbetsmarknadskontoret, Region Östergötland eller socialkontoret.	Kartläggning  Motiverande/vägledande samtal  Studiebesök  Stödjande aktiviteter  Vidareutslussning till studier/arbete; socialkontoret; AMK; Region Östergötland; AF	Antal ungdomar som vid första kontakt har sysselsättning (inte aktuella att jobba med i Drop in)  Antal träffar innan kartläggning  Antal kartläggningar  Genomsnittlig tidsåtgång för att få ungdomen vidare till annan myndighet  Antal ungdomar som lämnat Drop i ”fortid” (innan vidareutslussning)	Antal/andel individer som vidareutslussats till studier eller arbete.  Antal ungdomar som vidareutslussats till socialkontoret; AMK; Region Östergötland; AF  Antal/andel individer som har pågående insats från socialkontoret/AMK/Region Östergötland/AF.	
Kommunen har skaffat sig ökad kunskap om målgruppen.	Enkät som genomförs vid ny kontakt  Kartläggning  Hälsoskattning CORE-formulär	Framtagen enkät  Antal genomförda enkäter  Antal genomförda CORE-skattningar	Framtagen beskrivning av gruppen som fått insatsen som ger bättre förståelse om hur målgruppen för insatsen är uppbyggd.  Hälsoskattning CORE, före/efter	
Utveckla metoder för att hitta och motivera målgruppen att etablera kontakt med skola eller lämplig myndighet.	Metodworkshop	Antal genomförda metodworkshopar  Antal deltagare på metodworkshoparna	Framtagen beskrivning av metoden som används i Drop in  Nya metoder används i verksamheten	
Hitta och förankra strukturer för samverkan beträffande målgruppen.	Få igång samverkan i utvecklingsgruppens arbete  Arena för att diskutera gemensamma fall upprättas	Inblandade samverkanspart/er per individ  Antal samverkansmöten som lett till åtgärd	Samverkansgrupp kring ungdomarna i målgruppen etablerad och använd	